

## Amélioration de la rentabilité des entreprises

L'article « processus de prix, un nouveau levier de rentabilité des entreprises » paru dans la revue « Décisions marketing », numéro 42 d'avril-juin 2006, nous présente tout d'abord, les différents leviers de rentabilité (prix, volume et coûts) qui vont permettre d'augmenter les profits de l'entreprise.

Parmi ces leviers, seul le prix permet réellement d'accroître considérablement les bénéfices. Ainsi, il est intéressant de comprendre ces différents atouts.

Le texte nous propose 5 étapes pour exploiter au mieux le « prix » au sein des entreprises disposant ou non d'une structure commerciale.

### Les 3 leviers de rentabilité

- rentable

+ rentable

<u>Les Coûts</u>	<u>Le Volume</u>	<u>Le Prix</u>
Déjà exploité depuis de nombreuses années, les coûts n'assurent plus une rentabilité suffisante pour la croissance de l'entreprise.	Augmentation des quantités : - induit un gain de parts de marché (mais à marge réduite dû à la pression du marché) - dû au lancement d'un nouveau produit mais vite rattrapé par la concurrence - pose problème si non-adéquation entre l'offre et la demande	L'augmentation du prix offre une meilleure rentabilité que l'augmentation du volume.

### Amélioration du processus de prix

#### Le processus de prix

« C'est l'ensemble des décisions et actions des personnes ou des unités au sein d'une entreprise qui ont une influence sur le prix de vente », par Wiltinger, Diamantopoulos et Matthew

Souvent négligé par les entreprises, le processus de prix s'établit en plusieurs étapes :

- Etude préalable poussée au lancement d'un produit sur le marché.
- Fixation du prix, en obtenant du client le meilleur rapport « valeur délivrée » et « valeur extraite » (contrevaleur)

### Réorganisation du processus de prix

La commercialisation d'un produit passe par 5 phases :



Le respect de ces étapes permet aux entreprises de rester compétitives et d'assurer une rentabilité effective de ses produits. Le « suivi et contrôle » donne des garanties de réactivité à court terme.

**Domaine :** Analyse financière **Secteur :** Economie, Rentabilité, Analyse

**Mots Clefs :** économie, levier, rentabilité, prix, volume, coût, optimisation, réorganisation, bénéfices, article, finance