

Coûts complets ou "full costing"

- (-) répartition désirable des frais généraux =
- (+) tous les coûts pris en compte
⇒ véritable coût de revient
⇒ fixation ou analyse d'un prix de vente

"direct costing"

= coûts complets - frais généraux

(+) pas de répartition des frais généraux

(-) coût de revient n'est pas complet

⇒ comparaison de différents activités