

c) BT et Free (et Free Mobile) 2005 à 2012

- Portée en puissance :
- Marketing
  - Moyens techniques ou logiciels
  - Coopération géographique

• (excellence de montée en puissance :

TNT

Tout numérique ⇒ nb fréquences ↑  
 offre de x nouvelles chaînes

→ augmenter l'offre multimédia nationale

Franchisation : stimulation de la demande  
 segmentation - régionale  
 - thématique  
 - Interactions

LCI → segmentation "Décidém"

(GULLI)