

Réseau de produits

a) réseau technique "courants" : qualité suffisante

consolidé en continu

b) réseau de vente Boutiques : ²⁰⁰⁹ 590 Clubs BT
4650 PDV \Rightarrow D.V
ou 1 PDV

réseau intégré
100% B.T
(achat de franchises)

c) Réseau d'assistance \Rightarrow 6 cents
2000 conseillers
clientèle
Centre de Boulogne 450
collaborateurs.

mesure de productivité :
+ de 85% des 1^{ers} appels
"aboutir"

100% local France